oriflame

prírodná švédska kozmetika

PRÍRUČKA PRE SPONZORA



OSLOVENÁ	Mesto:
Meno:	Telefón:
Zamestnanie:	Vek:
KOZMETICKÁ PORADKYŇA	Mesto:
Meno:	Telefón:

ORIFLAME
prírodná švédska kozmetika





To najlepšie z vedy a prírody.



Založená pred 42 rokmi,
na Slovensku pôsobí 17 rokov.



2,3 mil. kozmetických poradcov
v 59 krajinách sveta.



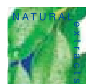
Silná, úspešná, rozvíjajúca sa
firma na slovenskom trhu.



100 % Záruka spokojnosti
Ak bude zákazník z akéhokoľvek dôvodu s tovarom nespokojný, môže ho bez udania dôvodu vrátiť do 21 dní od vystavenia faktúry.



Výrobky Oriflame nie sú testované na zvieratách.
Oriflame nepoužíva živočíšne ingrediencie, získavanie ktorých spôsobuje zvieratám bolesť, utrpenie alebo smrť.



Oriflame kladie dôraz na **používanie prírodných komponentov a výťažkov.**



Oriflame používa **aerosól nepoškodzujúci ozón.**



Oriflame Slovakia, s.r.o. je **členom Združenia priameho predaja** na Slovensku. Jeho členmi sa môžu stať len firmy, dodržiavajúce prísne podmienky priameho predaja.



Výrobky Oriflame smerujú vždy **priamo k spotrebiteľovi.**



Výrobky Oriflame sú vždy **nové a čerstvé.**

TIP

- Predstavme sa navzájom.
- Poznáte naše výrobky?
- Aké sú vaše skúsenosti?
- Čo z kozmetiky najradšej používate?

1 € = 30,1260 Sk

ORIFLAME je nielen kozmetika, ale najmä príležitosť



PREDSTAVTE SI, že by ste mali na svojom účte pravidelný príjem

500 € / 15 063 Sk (8 500 € / 256 071 Sk **ročne**)	
300 € / 9 037,80 Sk (5 100 € / 153 642,60 Sk **ročne**)	
50 € / 1 506,30 Sk (850 € / 25 607,10 Sk **ročne**)	

ČO TREBA UROBIŤ:

500 € 15 063 Sk	Rozdajte katalógy 15 zákazníkom (15 x 15 € = 225 €, váš zisk je cca 50 € / cca 1 500 Sk).	Zapájajte pravidelne svoje známe do Oriflame a pozvite aj ďalšie na naše akcie.	Organizujte obchodné sretnutia. Riaďte svoju obchodnú skupinu.
300 € 9 037,80 Sk	Rozdajte katalógy 15 zákazníkom (15 x 15 € = 225 €, váš zisk je cca 50 € / cca 1 500 Sk).	Zapájajte pravidelne svoje známe do Oriflame a pozvite aj ďalšie na naše akcie.	Spolupracujte so sponzorom na obchodných stretnutiach.
50 € 1 506,30 Sk	Rozdajte katalógy 15 zákazníkom (15 x 15 € = 225 €, váš zisk je cca 50 € / cca 1 500 Sk).	Pozývajte svoje známe na akcie Oriflame.	

Výhody ponúkané Oriflame:

(Ktoré sú pre vás najzaujímavejšie?)

1./ Kozmetika

- široký sortiment kvalitných produktov, novinky každé tri týždne,
- 17 katalógov, viac ako 500 výrobkov a novinky v každom katalógu.

2./ Príjem

- z predaja výrobkov (štvrtina),
- z predaja osobnej skupiny,
- sponzorská prémia 35 € / 1 054,41 Sk za zapojenie nového poradcu,
- finančná nezávislosť.

3./ Sebarealizácia - kariéra:

- podnikanie bez počiatočných investícií,
- možnosť osobného rozvoja.

4./ Kontakt s ľuďmi:

- katalóg Oriflame - dobrý dôvod na pravidelné návštevy svojich priateliek,
- stretávanie sa s novými ľuďmi,
- pravidelné kozmetické a obchodné stretnutia, kurzy,
- plesy, konferencie.



Zoznam ľudí, ktorých poznáte:



KOMU UKÁŽEŠ KATALÓG dnes (D), zajtra (Z), pozajtra (P)

20.			10.		
19.			9.		
18.			8.		
17.			7.		
16.			6.		
15.			5.		
14.			4.		
13.			3.		
12.			2.		
11.			1.		

MOJA PRVÁ OBJEDNÁVKA

Tip: Tu ukážte katalóg a napíšte všetky výrobky, ktoré by poradkyňa chcela.

Na začiatok potrebujete:

1./ Katalógy

5 – 10 aktuálnych katalógov
s kompletným sortimentom Oriflame.

2./ Vzorky

Sada vzoriek pre nové kozmetické
poradkyne za výhodnú cenu 13,24 € / 399 Sk.
Táto cena platí do konca 3. kampane
od zapojenia do Oriflame.

3./ Program Sponzor Oriflame

Ponúka vám krásne darčeky
za zapojenie poradcov do programu
Vitajte v Oriflame!

4./ Karta pre zákazníka

Výhodné ponuky pre vaše zákazníčky
pri objednávke nad 13,28 € / 400 Sk.

5./ Program "Vitajte v Oriflame"

Ideálne naštartovanie obchodu
- za nákup budete odmenení
darčekmi ZADARMO.



1.



2.





3.





4.





5.

	Termín	Miesto
Naše nasledujúce stretnutie		
Prineste si so sebou		
Obchodné stretnutie		
Iné stretnutie		

Pár dobrých rád:



1./ Katalóg noste vždy so sebou

– nikdy neviete, koho stretnete.

2./ Dobrá poradkyňa listuje katalóg spolu so svojou zákazníčkou, radí jej a odporúča výrobky. Takto zvýšite svoju objednávku aj vy.

3./ Katalóg zákazníčke nechajte, ale nie dlhšie ako 2 – 3 dni (odporúčame: "Dnes ti ho dám, zajtra preň prídem..."). Katalóg uvidí viac zákazníkov a vy zvýšite svoju objednávku.

4./ Pred návštevou zákazníčky si premyslite aká je, koľko má rokov, čo zvykne používať a podľa toho jej z katalógu odporúčajte. Našite jej objednávku presne na telo.

5./ Objednávky si zapisujte do zošita, nie na papieriky, ani do katalógu – riskujete, že ich stratíte.

6./ Poproste vašu rodinu a známe, aby katalóg zobrali ukázať do práce, školy alebo ich známym. Tak môže katalóg pracovať aj tam, kde nie ste.

7./ Objednávajte vždy na začiatku kampane – budete medzi prvými, ktorí majú katalóg na ďalšiu kampaň. Predbehnete tak konkurenciu.

Námietky, s ktorými sa môžete stretnúť:

(Použite, len ak sa námietka vyskytne.)

NEMÁM ČAS.

Koľko času si myslíte, že treba na prácu s Oriflame? Koľko času by ste vy konkrétne mohli venovať Oriflame?

JE TO DRAHÉ.

Čo konkrétne sa vám zdá drahé? Krém za 9,96 € / 300 Sk, ktorý používate mesiac, je 0,33 € / 10 Sk pre vašu krásu denne.

NEMÁM PENIAZE.

Oriflame neponúka utrácanie, ale zarábanie peňazí.

VŠETCI TO UŽ ROBIA.

Navštevuje vás kozmetická poradkyňa pravidelne? Kedy ste videli náš posledný katalóg? Čo konkrétne vás v ňom zaujalo?

POUŽÍVAM INÚ ZNAČKU.

Áno, vidno, že sa o seba staráte. Ponúkam vám možnosť skúsiť niečo nové, aj ja som tak začínala.

